用例模型讲稿

老师同学们大家好，现在由我来介绍一下我们项目第一部分的成果

在项目进行的初期，我们为设计用例模型进行了一系列准备工作：

首先，我们确定网上书店这一系统的主要参与者为用户（分为普通用户和高级用户以及游客）、管理员，除此之外管理员还可以通过系统与出版商和仓库管理员进行交流，出版商不使用此系统。

接着，我们先围绕用户，考虑这一参与者的目标有哪些，并根据这些目标确定用例。我们认为用户使用此系统的基本目标为购买图书，以此衍生出了注册、登录、搜索图书、访问图书页面、收藏图书、加入购物车、生成订单、取消订单、付款、售后服务这些用例。除了围绕买书这一基本目标之外，本系统的额外功能还包括用户接受系统消息、查看个人信息、查看热销排行这些功能。到此用户用例基本完毕，我们将这些用例整理好归类到用户的用例中，用户用例共9个。

之后，我们开始思考有关管理员的用例，由于管理员为用户提供服务，所以从这方面进行思考主要有用户管理，接受消息、发布消息、数据更新，查看统计数据这四类。在用户管理方面，管理员可以审核用户个人信息，关注有利可图用户以及监督用户行为；在接收消息方面，管理员可以接收系统消息，用户消息以及出版商的消息，；在发布信息方面，管理员可以提醒用户付款，发布订单状态、发布系统通知、通知出版商缺货、与用户沟通；在数据更新方面，管理员可以更新图书信息或下架图书；在查看统计数据方面，可以查看当下销量较好的图书以加大进货量。到此管理员用例基本完毕，我们将这些用例整理好归类到管理员的用例中，管理员用例共7个。

最后我们选出了6个比较核心的用例，写出其详细情况并画出了其活动图。

由于时间关系，我们介绍其中三个用例，他们是搜索并访问图书主页、购买图书，管理员发布信息。